

Day 2: Wednesday, 11<sup>th</sup> February 2009

Tag 2: Mittwoch, 11. Februar 2009

---

<u>Title/Titel</u>	<u>Page/Seite</u>
Market situation regarding the future of concrete – Global indicators, technical developments and cost trends Marktsituation der Zukunft für Beton – Globale Indikatoren, technische Entwicklungen und Kostentrends	
– The market for reinforcement and prestressing steel – Der Markt für Beton- und Spannstahl Dr.-Ing. Jörg Moersch, Institut für Stahlbetonbewehrung, Düsseldorf	72
– The market for cement – Der Markt für Zement Dr. rer. nat. Martin Schneider, Verein Deutscher Zementwerke, Düsseldorf	74
– The market for admixtures – Der Markt für Zusatzmittel Dipl.-Ing. Norbert Schröter, Deutsche Bauchemie, Frankfurt	76
Price increases are a fight – here is how to win it Preiserhöhungen sind Kampf, und wie dieser zu gewinnen ist Joachim Andrös, Halfen, Langenfeld	78